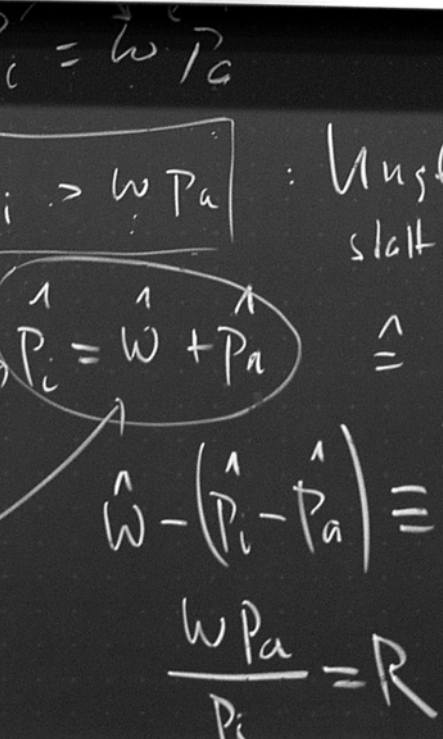


## Lehrprogramm

## Sommersemester 2010



# Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Gießen

---

## **Studienleiter VWA Gießen**

Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Scherf  
Justus-Liebig-Universität Gießen

## **Geschäftsleiter VWA Gießen**

Martin Neumeier

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Gießen  
Licher Str. 70  
35394 Gießen

E-Mail: [info@vwa-giessen.de](mailto:info@vwa-giessen.de)

Telefon: 0641 4419-125

Telefax: 0641 4419-127

Internet: [www.vwa-giessen.de](http://www.vwa-giessen.de)



## **Sprechzeiten**

Dienstag - Donnerstag von 15:00 bis 18:30 Uhr  
sowie nach Vereinbarung

## **VWA Wiesbaden/Gießen/Fulda**

Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Wiesbaden e. V.  
Schiersteiner Str. 46  
65187 Wiesbaden

Frank Höhn, Geschäftsführer  
[frank.hoehn@vwa-wiesbaden.de](mailto:frank.hoehn@vwa-wiesbaden.de)

Petra Nietzel, Verwaltungsleiterin  
[petra.nietzel@vwa-wiesbaden.de](mailto:petra.nietzel@vwa-wiesbaden.de)

Judith Como, Prüfungsangelegenheiten  
[judith.como@vwa-wiesbaden.de](mailto:judith.como@vwa-wiesbaden.de)

Telefon: 0611-334659-70

Telefax: 0611-334659-79

Internet: [www.vwa-wiesbaden.de](http://www.vwa-wiesbaden.de)

Geschäftszeiten: Werktags 08:00 - 17:00 Uhr und nach Vereinbarung

## **Hinweis**

Unabhängig von der Empfehlung der Akademie stehen den Studierenden auch die Lehrveranstaltungen anderer Semester offen. Einen individuellen Semesterplan können Sie nach dem Login unter [www.vwa-giessen.de](http://www.vwa-giessen.de) zusammenstellen.

Stand: 29.01.2010

---

# Studienorganisation

---

## Semester-/Vorlesungszeiten

	Wintersemester	Sommersemester
Semesterbeginn:	01.09.	01.03.
Semesterende:	28.02.	31.07.

Vorlesungszeiten: Di. und Do. 18:00 – 21:15 Uhr  
Sa. 08:30 – 11:45 Uhr (4 Std.) bzw. 08:00 – 13:00 Uhr (6 Std.)  
Sa. 08:30 – 13:30 Uhr (6 Std. für Schwerpunktveranstaltungen  
in Wiesbaden/Mainz)

Vorlesungsfreie Zeit: 01.08. – 30.08.

## Vorlesungsräume

### **Justus-Liebig-Universität Gießen**

Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften  
Licherstraße 68  
35394 Gießen  
Hörsäle: HS 1-4 und HS 24

## **Vorlesungsräume für Schwerpunktveranstaltungen in Wiesbaden und Mainz**

### **Fachhochschule Wiesbaden - Hauptgebäude**

Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden  
Hörsäle: 112, 115, 219 und Audimax (Gebäude A, Erdgeschoss)  
C101, C102 und C104 (Gebäude C, Erdgeschoss)  
D104, D135 (Gebäude D, Erdgeschoss)

### **Fachhochschule Wiesbaden - Eugen-Schmalenbach-Haus**

Fachbereich 14 Wirtschaft, Bleichstraße 44  
Hörsäle: E01, E07 und E08 (Erdgeschoss)  
I01, I08 und I09 (1. Obergeschoss)

### **Johannes Gutenberg-Universität Mainz**

Recht und Wirtschaft I (Neubau)  
Jakob-Welder-Weg 9  
Hörsäle: PC-Pool, RW 1-6

### **Recht und Wirtschaft II (Altbau)**

Jakob-Welder-Weg 4  
Hörsäle: Hs I-VI

---

**Lehrveranstaltungen  
BWL-Studium  
6 Semester**

# Basisstudium

## Betriebswirt (VWA)

### 2. Semester

Fach	Lehrveranstaltung	SWS	Dozent
BWL	Bilanzen (P)	24	Piros
BWL	Personalwirtschaft	24	Isidor
BWL	Produktion	24	Riedel
VWL	Mikroökonomische Theorie (P)	24	Luckenbach
Recht	Bürgerliches Recht II	24	Findeisen
Methoden	Mathematik II	24	Reimer
Methoden	Information Management	24	Schwickert

### Terminplan

FETT = Klausur

Dienstag	Dozent	Raum	Donnerstag	Dozent	Raum	Samstag	Dozent	Raum
02.03.10	Reimer	4	04.03.10	Reimer	4	06.03.10		
09.03.10	Reimer	4	11.03.10	Reimer	4	13.03.10	Riedel	4
16.03.10	Riedel	4	18.03.10	Reimer	4	20.03.10	Riedel	3
23.03.10	Riedel	4	25.03.10			27.03.10	<b>Reimer</b>	4
30.03.10	Riedel	4	01.04.10			03.04.10		
06.04.10			08.04.10			10.04.10	<b>Riedel</b>	4
13.04.10	Luckenbach	4	15.04.10	Luckenbach	4	17.04.10		
20.04.10	Luckenbach	4	22.04.10	Luckenbach	4	24.04.10		
27.04.10	Luckenbach	4	29.04.10	Findeisen	4	01.05.10		
04.05.10	Findeisen	4	06.05.10	Findeisen	4	08.05.10	<b>Luckenbach</b>	4
11.05.10	Findeisen	4	13.05.10			15.05.10	Findeisen	4
18.05.10			20.05.10			22.05.10	<b>Findeisen</b>	4
25.05.10	Isidor	4	27.05.10	Isidor	4	29.05.10		
01.06.10	Isidor	4	03.06.10			05.06.10		
08.06.10	Isidor	4	10.06.10	Isidor	4	12.06.10	Piros	4
15.06.10			17.06.10	Schwickert	4	19.06.10	Piros	4
22.06.10	Schwickert	4	24.06.10	Schwickert	4	26.06.10	<b>Isidor</b>	4
29.06.10	Schwickert	4	01.07.10	Schwickert	4	03.07.10	Piros	4
06.07.10			08.07.10			10.07.10	<b>Schwickert</b>	4
13.07.10	Piros	4	15.07.10			17.07.10	Piros	4
20.07.10			22.07.10			24.07.10		
27.07.10			29.07.10			31.07.10	<b>Piros</b>	4

# Basisstudium

## Betriebswirt (VWA)

### 4. Semester

Fach	Lehrveranstaltung	SWS	Dozent
BWL	Betriebliche Steuerlehre (P)	24	Rupp
BWL	Finanzmanagement II	24	Bessler
BWL	Marketing II	24	Ullrich
VWL	Geld, Kredit, Währung	24	Jorra
VWL	öffentliche Finanzen	24	Scherf
Recht	Handels- und Wirtschaftsrecht II	24	Eimer
Methoden	Statistik II	24	Silbermann

### Terminplan

FETT = Klausur

Dienstag	Dozent	Raum	Donnerstag	Dozent	Raum	Samstag	Dozent	Raum
02.03.10	Scherf	3	04.03.10	Scherf	3	06.03.10	Scherf	3
09.03.10	Scherf	3	11.03.10	Scherf	3	13.03.10		
16.03.10			18.03.10	Ullrich	1	20.03.10	<b>Scherf</b>	4
23.03.10			25.03.10	Ullrich	1	27.03.10	Ullrich	1
30.03.10			01.04.10	Ullrich	1	03.04.10		
06.04.10	Silbermann	3	08.04.10	Silbermann	3	10.04.10		
13.04.10	Silbermann	3	15.04.10	Ullrich	3	17.04.10		
20.04.10	Silbermann	3	22.04.10	Silbermann	3	24.04.10	<b>Ullrich</b>	4
27.04.10	Bessler	3	29.04.10	Bessler	3	01.05.10		
04.05.10	Bessler	3	06.05.10	Bessler	3	08.05.10	<b>Silbermann</b>	3
11.05.10	Bessler	3	13.05.10			15.05.10		
18.05.10	Eimer	3	20.05.10	Eimer	3	22.05.10	<b>Bessler</b>	3
25.05.10	Eimer	3	27.05.10	Eimer	3	29.05.10	Eimer	3
01.06.10			03.06.10			05.06.10	<b>Eimer</b>	4
08.06.10			10.06.10			12.06.10		
15.06.10	Rupp	3	17.06.10	Rupp	3	19.06.10		
22.06.10	Rupp	3	24.06.10	Rupp	3	26.06.10		
29.06.10	Rupp	3	01.07.10			03.07.10		
06.07.10	Jorra	3	08.07.10			10.07.10	<b>Rupp</b>	3
13.07.10	Jorra	3	15.07.10	Jorra	3	17.07.10		
20.07.10	Jorra	3	22.07.10	Jorra	3	24.07.10		
27.07.10			29.07.10			31.07.10	<b>Jorra</b>	3

# Schwerpunktveranstaltungen: 4. Semester

## Marketing - in Gießen

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Marketing II (P)	24	Ullrich	siehe Basisprogramm
Käuferverhalten	24	Ullrich	09.04.;16.04.;30.04.;07.05.;14.05.; <b>21.05.</b> (alle HS 1)
Marktforschung	24	Krieger	09.06.;11.06.;16.06.;18.06.;25.06.; <b>02.07.</b> (alle HS 1)

## Controlling - in Gießen

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Strategisches Controlling (P)	24	Nissen	14.04.;16.04.;21.04.(HS 3);23.04.;30.04.; <b>07.05.</b> (sonst HS 2)
Modernes Kostenmanagement	24	Wilhelm	02.06.;09.06.;11.06.;16.06.;18.06.; <b>02.07.</b> (alle HS 2)

## Finanzmanagement - in Gießen und Wiesbaden (Räume bei Drucklegung noch nicht bekannt)

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Finanzmanagement II (P)	24	Bessler	siehe Basis-Lehrprogramm
Internationale Bilanzierungsrichtlinien	22+2	Rammert	24.06.,26.06.*,02.07.,03.07.,09.07., <b>21.07.</b>
Handels- versus Steuerbilanz	22+2	Döring	11.06.,12.06. (7),18.06.,19.06. (7), <b>08.07.</b>

## Gesundheitsmanagement - in Gießen und Wiesbaden (Räume bei Drucklegung noch nicht bekannt)

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Unternehmensführung und Controlling im Gesundheitswesen II	22+2	Molter	16.04.,17.04.(7),23.04.,24.04.(7), <b>05.05.</b>
Gesundheitsökonomie I (P)	22+2	Ulrich	19.03.,20.03. (7),09.04.,10.04. (7), <b>28.04.</b>
Personalmanagement im Gesundheitswesen I	22+2	Zimmer/ Siebenhaar	04.03.,11.03.,18.03.,25.03.,01.04.,08.04.**, <b>21.04.</b>
Krankenhausfinanzierung II	22+2	Metzner/ Franz	24.06.,26.06.*,02.07.(Beginn 17:15 Uhr), 03.07.,09.07., <b>21.07.</b>
Rehabilitations- und Pflegeversicherungsrecht	16	Endres/Hahn	11.06.,18.06.,19.06. (6), <b>08.07.</b>

## Personalmanagement - in Gießen und Wiesbaden (Räume bei Drucklegung noch nicht bekannt)

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Personalmarketing	22+2	M. Becker/ A. Becker	04.03.,05.03.,11.03.,16.03.,19.03.,15.04.**, <b>28.04.</b>
Rechtliche Grundlagen des Personalmanagements (diese Vorlesung baut auf der Vorlesung Arbeitsrecht auf)	22+2	Jehle	11.06.,12.06. (7),18.06.,19.06. (7), <b>08.07.</b>

## Verwaltungsmanagement - in Wiesbaden (Räume bei Drucklegung noch nicht bekannt)

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Budgetierung in der öff. Verwaltung	22+2	Lamberti	11.06.,12.06. (7),18.06.,19.06. (7), <b>08.07.</b>
Controlling in der öffentlichen Verwaltung	22+2	Krüger	04.03.,11.03.,18.03.,25.03.,01.04.,08.04.**, <b>15.04.</b>

## Wirtschaftsinformatik - in Wiesbaden (Räume bei Drucklegung noch nicht bekannt)

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Daten- und Wissensmanagementsysteme	22+2	NN	26.06.*,03.07.*,10.07.*,24.07., <b>31.07.</b>
Entwicklung von Anwendungssystemen	22+2	Weihrauch	11.06.,12.06. (7),18.06.,19.06. (7), <b>08.07.</b>

## Logistik - in Fulda

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Einführung in die Logistik	22+2	Helmke	06.05.,08.05.,22.05.,29.05., <b>05.06.</b> (M122)
Materialfluss- und Telematiksysteme	22+2	Wel	11.05.,15.05.,18.05.,20.05.,27.05., <b>12.06.</b> (M122)

# Basisstudium

## Betriebswirt (VWA)

### 6. Semester

Fach	Lehrveranstaltung	SWS	Dozent
BWL	Strategisches Management	24	Freidank
BWL	Internationales Management	24	Sachse
Recht	Öffentliches Recht	24	Eimer

### Terminplan

FETT = Klausur

Dienstag	Dozent	Raum	Donnerstag	Dozent	Raum	Samstag	Dozent	Raum
02.03.10	Sachse	2	04.03.10	Sachse	2	06.03.10	Sachse	2
09.03.10	Sachse	2	11.03.10	Eimer	2	13.03.10	Eimer	2
16.03.10	Eimer	2	18.03.10	Eimer	2	20.03.10	Eimer	2
23.03.10			25.03.10	Sachse	2	27.03.10	<b>Eimer</b>	2
30.03.10	Freidank	2	01.04.10			03.04.10		
06.04.10	Freidank	2	08.04.10	Freidank	2	10.04.10		
13.04.10	Freidank	2	15.04.10	Freidank	2	17.04.10	<b>Sachse</b>	2
20.04.10			22.04.10			24.04.10	<b>Freidank</b>	2
27.04.10			29.04.10			01.05.10		
04.05.10			06.05.10			08.05.10		
11.05.10			13.05.10			15.05.10		
18.05.10			20.05.10			22.05.10		
25.05.10			27.05.10			29.05.10		
01.06.10			03.06.10			05.06.10		
08.06.10			10.06.10			12.06.10		
15.06.10			17.06.10			19.06.10		
22.06.10			24.06.10			26.06.10		
29.06.10			01.07.10			03.07.10		
06.07.10			08.07.10			10.07.10		
13.07.10			15.07.10			17.07.10		
20.07.10			22.07.10			24.07.10		
27.07.10			29.07.10			31.07.10		

**Lehrveranstaltungen  
Kompaktstudium  
4 Semester**

# Kompaktstudium

## Marketingökonom (VWA), Controllingökonom (VWA)

### 2. Semester

Fach	Lehrveranstaltung	SWS	Dozent
WW	Personalwirtschaft	24	Isidor
WW	Bilanzen (P)	24	Piros
WW	Produktion	24	Riedel
WW	Betriebliche Steuerlehre	24	Rupp
WW	Marketing II	24	Ullrich
Recht	Bürgerliches Recht II	24	Findeisen

### Terminplan

FETT = Klausur

Dienstag	Dozent	Raum	Donnerstag	Dozent	Raum	Samstag	Dozent	Raum
02.03.10			04.03.10			06.03.10		
09.03.10			11.03.10			13.03.10	Riedel	4
16.03.10	Riedel	4	18.03.10	Ullrich	1	20.03.10	Riedel	3
23.03.10	Riedel	4	25.03.10	Ullrich	1	27.03.10	Ullrich	1
30.03.10	Riedel	4	01.04.10	Ullrich	1	03.04.10		
06.04.10			08.04.10			10.04.10	<b>Riedel</b>	4
13.04.10			15.04.10	Ullrich	3	17.04.10		
20.04.10			22.04.10			24.04.10	<b>Ullrich</b>	4
27.04.10			29.04.10	Findeisen	4	01.05.10		
04.05.10	Findeisen	4	06.05.10	Findeisen	4	08.05.10		
11.05.10	Findeisen	4	13.05.10			15.05.10	Findeisen	4
18.05.10			20.05.10			22.05.10	<b>Findeisen</b>	4
25.05.10	Isidor	4	27.05.10	Isidor	4	29.05.10		
01.06.10	Isidor	4	03.06.10			05.06.10		
08.06.10	Isidor	4	10.06.10	Isidor	4	12.06.10	Piros	4
15.06.10	Rupp	3	17.06.10	Rupp	3	19.06.10	Piros	4
22.06.10	Rupp	3	24.06.10	Rupp	3	26.06.10	<b>Isidor</b>	4
29.06.10	Rupp	3	01.07.10			03.07.10	Piros	4
06.07.10			08.07.10			10.07.10	<b>Rupp</b>	3
13.07.10	Piros	4	15.07.10			17.07.10	Piros	4
20.07.10			22.07.10			24.07.10		
27.07.10			29.07.10			31.07.10	<b>Piros</b>	4

## Schwerpunktveranstaltungen: 2. Semester Kompaktstudium

### Marketing - in Gießen

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Marketing II (P)	24	Ullrich	siehe Basisprogramm
Käuferverhalten	24	Ullrich	09.04.;16.04.;30.04.;07.05.;14.05.; <b>21.05.</b> (alle HS 1)
Marktforschung	24	Krieger	09.06.;11.06.;16.06.;18.06.;25.06.; <b>02.07.</b> (alle HS 1)

### Controlling - in Gießen

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Strategisches Controlling (P)	24	Nissen	14.04.;16.04.;21.04.(HS 3);23.04.;30.04.; <b>07.05.</b> (sonst HS 2)
Modernes Kostenmanagement	24	Wilhelm	02.06.;09.06.;11.06.;16.06.;18.06.; <b>02.07.</b> (alle HS 2)

# Kompaktstudium

## Marketingökonom (VWA), Controllingökonom (VWA)

### 4. Semester

Fach	Lehrveranstaltung	SWS	Dozent
WW	Finanzmanagement II	24	Bessler
WW	Strategisches Management	24	Freidank
WW	Internationales Management	24	Sachse
Recht	Öffentliches Recht	24	Eimer (ÖR)
Recht	Handels- und Wirtschaftsrecht II	24	Eimer (HWR)

### Terminplan

FETT = Klausur

Dienstag	Dozent	Raum	Donnerstag	Dozent	Raum	Samstag	Dozent	Raum
02.03.10	Sachse	2	04.03.10	Sachse	2	06.03.10	Sachse	2
09.03.10	Sachse	2	11.03.10	Eimer (ÖR)	2	13.03.10	Eimer (ÖR)	2
16.03.10	Eimer (ÖR)	2	18.03.10	Eimer (ÖR)	2	20.03.10	Eimer (ÖR)	2
23.03.10			25.03.10	Sachse	2	27.03.10	<b>Eimer (ÖR)</b>	2
30.03.10	Freidank	2	01.04.10			03.04.10		
06.04.10	Freidank	2	08.04.10	Freidank	2	10.04.10		
13.04.10	Freidank	2	15.04.10	Freidank	2	17.04.10	<b>Sachse</b>	2
20.04.10			22.04.10			24.04.10	<b>Freidank</b>	2
27.04.10	Bessler	3	29.04.10	Bessler	3	01.05.10		
04.05.10	Bessler	3	06.05.10	Bessler	3	08.05.10		
11.05.10	Bessler	3	13.05.10			15.05.10		
18.05.10	Eimer (HWR)	3	20.05.10	Eimer (HWR)	3	22.05.10	<b>Bessler</b>	3
25.05.10	Eimer (HWR)	3	27.05.10	Eimer (HWR)	3	29.05.10	Eimer (HWR)	3
01.06.10			03.06.10			05.06.10	<b>Eimer (HWR)</b>	4
08.06.10			10.06.10			12.06.10		
15.06.10			17.06.10			19.06.10		
22.06.10			24.06.10			26.06.10		
29.06.10			01.07.10			03.07.10		
06.07.10			08.07.10			10.07.10		
13.07.10			15.07.10			17.07.10		
20.07.10			22.07.10			24.07.10		
27.07.10			29.07.10			31.07.10		

## Schwerpunktveranstaltungen: 4. Semester Kompaktstudium

### Marketing - in Gießen

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Marketing II (P)	24	Ullrich	siehe Basisprogramm 2. Semester
Käuferverhalten	24	Ullrich	09.04.;16.04.;30.04.;07.05.;14.05.; <b>21.05.</b> (alle HS 1)
Marktforschung	24	Krieger	09.06.;11.06.;16.06.;18.06.;25.06.; <b>02.07.</b> (alle HS 1)

### Controlling - in Gießen

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Strategisches Controlling (P)	24	Nissen	14.04.;16.04.;21.04.(HS 3);23.04.;30.04.; <b>07.05.</b> (sonst HS 2)
Modernes Kostenmanagement	24	Wilhelm	02.06.;09.06.;11.06.;16.06.;18.06.; <b>02.07.</b> (alle HS 2)

**Lehrveranstaltungen**  
**Aufbaustudium**  
**3 Semester**

# Aufbaustudium

## Marketingbetriebswirt (VWA), Controllingbetriebswirt (VWA)

### 2. Semester

Fach	Lehrveranstaltung	SWS	Dozent
BWL	Personalwirtschaft	24	Isidor
BWL	Bilanzen (P)	24	Piros
BWL	Produktion	24	Riedel
BWL	Betriebliche Steuerlehre	24	Rupp
BWL	Marketing II	24	Ullrich
BWL	Internationales Management	24	Sachse
Recht	Handels- und Wirtschaftsrecht II	24	Eimer
Recht	Bürgerliches Recht II	24	Findeisen
BWL	Finanzmanagement II (s. Basislehrplan 4. Semester)	24	Bessler
BWL	Strategisches Management (s. Basisplan 6. Semester)	24	Freidank

### Terminplan

FETT = Klausur

Dienstag	Dozent	Raum	Donnerstag	Dozent	Raum	Samstag	Dozent	Raum
02.03.10	Sachse	2	04.03.10	Sachse	2	06.03.10	Sachse	2
09.03.10	Sachse	2	11.03.10			13.03.10	Riedel	4
16.03.10	Riedel	4	18.03.10	Ullrich	1	20.03.10	Riedel	3
23.03.10	Riedel	4	25.03.10	Ullrich/ Sachse	1 2	27.03.10	Ullrich	1
30.03.10	Riedel	4	01.04.10	Ullrich	1	03.04.10		
06.04.10			08.04.10			10.04.10	<b>Riedel</b>	4
13.04.10			15.04.10	Ullrich	3	17.04.10	<b>Sachse</b>	2
20.04.10			22.04.10			24.04.10	<b>Ullrich</b>	4
27.04.10			29.04.10	Findeisen	4	01.05.10		
04.05.10	Findeisen	4	06.05.10	Findeisen	4	08.05.10		
11.05.10	Findeisen	4	13.05.10			15.05.10	Findeisen	4
18.05.10	Eimer	3	20.05.10	Eimer	3	22.05.10	<b>Findeisen</b>	4
25.05.10	Isidor/ Eimer	4 3	27.05.10	Isidor/ Eimer	4 3	29.05.10	Eimer	3
01.06.10	Isidor	4	03.06.10			05.06.10	<b>Eimer</b>	4
08.06.10	Isidor	4	10.06.10	Isidor	4	12.06.10	Piros	4
15.06.10	Rupp	3	17.06.10	Rupp	3	19.06.10	Piros	4
22.06.10	Rupp	3	24.06.10	Rupp	3	26.06.10	<b>Isidor</b>	4
29.06.10	Rupp	3	01.07.10			03.07.10	Piros	4
06.07.10			08.07.10			10.07.10	<b>Rupp</b>	3
13.07.10	Piros	4	15.07.10			17.07.10	Piros	4
20.07.10			22.07.10			24.07.10		
27.07.10			29.07.10			31.07.10	<b>Piros</b>	4

## Schwerpunktveranstaltungen: 2. Semester Aufbaustudium

### Marketing - in Gießen

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Marketing II (P)	24	Ullrich	siehe Basisprogramm
Käuferverhalten	24	Ullrich	09.04.;16.04.;30.04.;07.05.;14.05.; <b>21.05.</b> (alle HS 1)
Marktforschung	24	Krieger	09.06.;11.06.;16.06.;18.06.;25.06.; <b>02.07.</b> (alle HS 1)

### Controlling - in Gießen

Lehrveranstaltung	SWS	Dozent	Termine/Räume
Strategisches Controlling (P)	24	Nissen	14.04.;16.04.;21.04.(HS 3);23.04.;30.04.; <b>07.05.</b> (sonst HS 2)
Modernes Kostenmanagement	24	Wilhelm	02.06.;09.06.;11.06.;16.06.;18.06.; <b>02.07.</b> (alle HS 2)

# **Curricula für alle Studiengänge**

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

Betriebliche Steuerlehre

---

**Dozent:** Dipl.-Kfm. Dominik Rupp

**Telefon:** 0641-9922554

**E-Mail:** Dominik.Rupp@wirtschaft.uni-giessen.de

**Telefax:** 0641-9922559

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

**Gliederung des Stoffes:**

1. Steuerrechtliche Grundbegriffe
2. Einkommensteuer
3. Körperschaftsteuer
4. Gewerbesteuer
5. Umsatzsteuer

---

**Lehrtexte:**

Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 11. Aufl., Heidelberg 2009.

Wehrheim, M.: Einkommensteuer und Steuerwirkungslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2009.

Wehrheim, M.: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 2. Aufl., München 2008.

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

Bilanzen

---

**Dozent:** Dipl.-Hdl. Dipl.-Bw. (FH) Markus Piros

**Telefon:**

**E-Mail:** Markus.Piros@arcor.de

**Telefax:**

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

**Gliederung des Stoffes:**

1. Grundlagen des Rechnungswesens
2. Vorschriften des HGB für alle Kaufleute
  - 2.1 Rechtsgrundlagen zum Jahresabschluss
  - 2.2 Allgemeine Vorschriften des HGB
  - 2.3 Ansatzvorschriften des HGB
  - 2.4 Bewertungsvorschriften des HGB
3. Ergänzende Vorschriften des HGB für Kapitalgesellschaften und bestimmte Personengesellschaften
  - 3.1 Allgemeine ergänzende Vorschriften des HGB
  - 3.2 Ergänzende Vorschriften des HGB für die Bilanz
  - 3.3 Ergänzende Vorschriften des HGB für die GuV
  - 3.4 Ergänzende Vorschriften des HGB für die Bewertung
  - 3.5 Vorschriften des HGB zum Anhang
  - 3.6 Vorschriften des HGB zum Lagebericht
4. Vorschriften des HGB für den Konzernabschluss
5. Vorschriften des HGB für die Jahresabschlussprüfung

---

**Lehrtexte:**

Pflichtlektüre: HGB Gesetzestext

Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, (50 €)

Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, IDW Verlag, (35 €)

Federmann: Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, (25 €)

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Buchführung, Kostenrechnung

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

**Bürgerliches Recht II**

---

**Dozent:** Assessor Ben Mark Findeisen

**Telefon:** 0641-9921242

**E-Mail:** Ben.M.Findeisen@recht.uni-giessen.de

**Telefax:** 0641-9921249

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

**Gliederung des Stoffes:**

1. Vertragliche und gesetzliche Schuldverhältnisse – Abgrenzung
2. Schuldverhältnis bei geschäftlichem Kontakt und Geschäftsführung ohne Auftrag
3. Ungerechtfertigte Bereicherung
4. Recht der unerlaubten Handlung
5. Grundlagen des Sachenrechts
6. Recht der beweglichen Sachen
7. Grundstücksrecht (Grundzüge)

---

**Lehrtexte:**

Schapp, J./ Schur, W.: Einführung in das Bürgerliche Recht, 4. Aufl., 2007.

Brox, H./ Walker, W.-D.: Allgemeines Schuldrecht, 33. Aufl., 2009/34. Aufl. April 2010.

Brox, H./ Walker, W.-D.: Besonderes Schuldrecht, 33. Aufl., 2008/34. Aufl. April 2010.

Vieweg, K./Werner, A.: Sachenrecht, 4. Aufl., 2010.

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Bürgerliches Recht I

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

## Finanzmanagement II

---

**Dozent:** Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Bessler

**Telefon:** 0641-9922460

**E-Mail:** Wolfgang.Bessler@wirtschaft.uni-giessen.de

**Telefax:** 0641-9922469

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

### **Gliederung des Stoffes:**

1. Unternehmensüberwachung und Interessenkonflikte
2. Kapitalstrukturtheorien
3. Venture Capital
4. Neuemissionen
5. Kapitalerhöhungen
6. Wandel- und Optionsanleihen
7. Bankkredite
8. Dividendenpolitik
9. Finanzinnovationen
10. Beispiel. Deutsche Telekom

---

### **Lehrtexte:**

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Finanzmanagement I

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

---

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

Geld, Kredit, Währung

---

**Dozent:** Dipl.-Vw. Markus Jorra

**Telefon:** 0641-9922172

**E-Mail:** Markus.Jorra@wirtschaft.uni-giessen.de

**Telefax:**

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

**Gliederung des Stoffes:**

I Einführung

1. Motivation
2. Was ist Geld?

II Geldtheorie

1. Theorie der Geldnachfrage
2. Theorie des Geldangebots
3. Der monetäre Transmissionsmechanismus

III Geldpolitik

1. Ziele der Geldpolitik
2. Geldpolitische Strategien
3. Operative Geldpolitik

---

**Lehrtexte:**

Mishkin, F. S. (2007), *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*, Pearson, Boston u.a.

Europäische Zentralbank (2004), *Die Geldpolitik der EZB*, Europäische Zentralbank, Frankfurt.

Issing, O. (2006), *Einführung in die Geldtheorie*, Vahlen, München.

Jarchow, H.-J. (2003), *Theorie und Politik des Geldes*, UTB, Göttingen.

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Einführung in die VWL, Makroökonomische Theorie

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

**Handels- und Wirtschaftsrecht II**

**Dozent:** Vors. Richter am OLG a.D. Axel Eimer

**Telefon:**

**E-Mail:** Bernerott@aol.com

**Telefax:**

**Semesterwochenstunden:** 24

**Gliederung des Stoffes:**

I. Wettbewerbsrecht

1. Zweck und Anwendungsbereich des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)
2. Das Verbot unlauteren Wettbewerbs
3. Beispiele unlauteren Wettbewerbs
4. Irreführende und vergleichende Werbung
5. Unzumutbare Belästigungen
6. Rechtsfolgen bei Verstößen gegen das UWG und Strafvorschriften im UWG

II. Insolvenzrecht

1. Begriff und Zweck des Insolvenzverfahrens
2. Das Insolvenzeröffnungsverfahren
3. Das materielle Insolvenzrecht
4. Beendigung des Insolvenzverfahrens
5. Der Insolvenzplan
6. Besondere Verfahrenarten nach der Insolvenzordnung

**Lehrtexte:**

Gesetzessammlung „Wettbewerbsrecht“, (25. Auflage), Beck-Texte im Deutschen Taschenbuch Verlag, ISBN 3-423-05009-8

Gesetzessammlung „Insolvenzordnung“, Beck-Texte im Deutschen Taschenbuch Verlag, ISBN 3-423-05583-9

Wolfgang Berlit, „Wettbewerbsrecht“, (5. Auflage), Taschenbuch Verlag, ISBN 3-423-05583-9

Wolfgang Breuer, „Insolvenzrecht“, C.H. Beck-Verlag, ISBN 3-406-49729-2

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

## Information Management

---

**Dozent:** Univ.-Prof. Dr. Axel C. Schwickert

**Telefon:** 0641 9922610

**E-Mail:** axel.schwickert@wirtschaft.uni-giessen.de

**Telefax:** 0641 9922619

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

### **Gliederung des Stoffes:**

1. Die Bedeutung der Ressource Information
2. Abgrenzung und Definition des Information Management
3. Strategische Aufgaben des Information Management
4. Operative Aufgaben des Information Management
5. Herausforderung „Electronic Business“

---

### **Lehrtexte:**

Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 11. Aufl., Berlin et al.: Springer 2005.

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

---

### **Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

## Internationales Management

---

**Dozent:** Uwe Sachse

**Telefon:** 06441-2100445

**E-Mail:** Uwe.Sachse@gmx.de

**Telefax:**

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

**Gliederung des Stoffes:**

1. Marktumfeld des Internationalen Managements – Globale Finanz- und Wirtschaftskrise
2. Internationalisierungsprozess, Länderauswahl und Markteintrittsstrategien
3. Kultureller Kontext des Internationalen Managements
4. Suche und Auswahl Internationaler Partner & Partnerdesign
5. Implementierung internationaler Marketing- und Managementstrategien

---

**Lehrtexte:**

Kutschker, M., Schmid, S.: Internationales Management, 5. Aufl., Oldenbourg, 2008.

Schmid, S.: Strategien der Internationalisierung, Fallstudien und Fallbeispiele, 2006.

Hollensen, Sven: Global Marketing, 4 Ed., 2007

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer umfangreichen internationalen Fallstudie bzw. Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

Käuferverhalten

---

**Dozent:** Dipl.-Kfm. Sebastian Ullrich

**Telefon:**

**E-Mail:** Sebastian.Ullrich@wirtschaft.uni-giessen.de

**Telefax:**

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

**Gliederung des Stoffes:**

1. Einführung: Konsumentenforschung als Grundlage des Marketing
2. Psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens
3. Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens

---

**Lehrtexte:**

Kroeber-Riel, W.; Weinberg, P.; Gröppel-Klein (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., Vahlen

Trommsdorff, V. (2008): Konsumentenverhalten, 7. Aufl., Kohlhammer.

Schiffman, L.G.; Kanuk, L. (2006): Consumer Behavior, 9. Aufl., Prentice Hall.

Assael, H. (2003): Consumer Behavior – A Strategic Approach, Houghton Mifflin.

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Marketing I

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

Marketing II

---

**Dozent:** Dipl.-Kfm. Sebastian Ullrich

**Telefon:**

**E-Mail:** Sebastian.Ullrich@wirtschaft.uni-giessen.de

**Telefax:**

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

**Gliederung des Stoffes:**

1. Überblick über das strategische Management
2. Situationsanalyse als Grundlage für die Ableitung von Strategien
3. Grundsatzstrategien für bestehende Geschäftsfelder
4. Grundsatzstrategien für neue Geschäftsfelder
5. Positionierung: Schnittstellen zwischen strategischer Marketing-Planung und deren Realisation im Marketing-Mix

---

**Lehrtexte:**

Becker, J. (2009): Marketing-Konzeptionen, Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., Verlag Vahlen, München.

Esch, F.-R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2008): Marketing - Eine managementorientierte Einführung, 2. Aufl., Vahlen.

Esch, F.-R. (2005): Markenpositionierung als Grundlage der Markeneinführung, in: Esch, F.-R. (Hrsg.): Moderne Markenführung, 4. Aufl., Gabler Verlag, S. 131-163.

Kotler, P.; Keller, K., Bliemel, F.L. (2007): Marketing-Management – Strategien für wertschaffendes Handeln, 12. Aufl., Pearson Studium Verlag.

Nieschlag, H.; Dichtl, E.; Hörschgen, H. (2002): Marketing, 19. Aufl., Duncker & Humblot.

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Marketing I

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

**Marktforschung**

**Dozent:** Dipl.-Kfm. Kai Krieger

**Telefon:** 0641-9922412

**E-Mail:** Kai.H.Krieger@wirtschaft.uni-giessen.de

**Telefax:** 0641-9922409

**Semesterwochenstunden:** 24

**Gliederung des Stoffes:**

**1. Grundlagen**

Grundbegriffe der Marktforschung

Unterstützung von Marketing-Entscheidungen durch Marktforschung

Marktforschung - Prozess und Forschungsdesigns

**2. Datenerhebung**

Erhebung von Primär- oder Sekundärdaten?

Stichprobenauswahl

Grundlagen der Messung

Datenerhebung durch Befragung

Datenerhebung durch Beobachtung

Qualitative Erhebungsmethoden im explorativen Zusammenhang

Experiment

Panel

Spezielle Testdesigns in der Marktforschungspraxis

**3. Datenauswertung**

Datenauswertung mittels deskriptiver Statistik

Datenauswertung mittels induktiver Statistik

**Lehrtexte:**

Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P. (2009): Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 12. Aufl., Gabler.

Hammann, P.; Erichson, B. (2006): Marktforschung, 5. Aufl., UTB.

Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsbezogene Einführung, 12. Aufl., Springer.

Buber, R.; Holzmüller, H. H. (2009) Qualitative Marktforschung: Konzepte - Methoden – Analysen, 2. Aufl., Gabler.

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Marketing I

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

Mathematik II

---

**Dozent:** Dr. Dorothea Reimer

**Telefon:** 0641-9922670

**E-Mail:** reimer@mathe-fuer-wiwis.de

**Telefax:**

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

**Gliederung des Stoffes:**

1. Darstellung und Eigenschaften von Funktionen
2. Spezielle Funktionen aus der BWL/ VWL
3. Differentialrechnung
4. Extrema und Elastizitäten

---

**Lehrtexte:**

Gohout, W., Reimer, D.: "Formelsammlung Mathematik für Wirtschaft und Technik", Verlag Harri Deutsch, Thun, Frankfurt/M.

Gerlach, S., Steuer, C.: "Rechentrainer - Schlag auf Schlag, Rechnen bis ich's mag", Studeo, Berlin

Schleusener, M., Kirstein, B.-M., Gerlach, S.: "Mathematik Arbeitsbuch", Studeo, Berlin

Purkert, W.: "Brückenkurs Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler", Teubner, Stuttgart

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Mathematik I

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

**Mikroökonomische Theorie**

**Dozent:** Univ.-Prof. Dr. Helga Luckenbach

**Telefon:** 06403-62521

**E-Mail:** luckenbachvwl@t-online.de

**Telefax:** 06403-68914

**Semesterwochenstunden:** 24

**Gliederung des Stoffes:**

1. Ausgangspunkte der mikroökonomischen Theorie
2. Grundlagen der Theorie einzelwirtschaftlicher Entscheidungen  
(Verhaltensziele privater Wirtschaftssubjekte, Marktverhalten der Haushalte, Marktverhalten der Unternehmungen)
3. Grundlagen der Preistheorie  
(Ableitung der Preisbildung auf Güter- und Faktormärkten aus dem Marktverhalten der privaten Wirtschaftssubjekte)
4. Grundlagen der Mikropolitik  
(Preistheoretisch relevante Formen von Marktversagen, wirtschaftspolitische Nutzbarmachung der mikroökonomischen Theorie zur Kompensation von Marktversagen, zur Frage der Ausschaltung von Politikversagen)

**Lehrtexte:**

Bartling, H.; Luzius F.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 16. Aufl., München 2008.

Engelkamp, P.; Sell, F.L.: Einführung in die Volkswirtschaftslehre, 3. Aufl., Berlin-Heidelberg-New York 2005.

Herdzina, K.: Einführung in die Mikroökonomik. 10. Aufl., München 2005.

Luckenbach, H.: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Vahlen, München 1994.

Luckenbach, H.: Theoretische Grundlagen der Wirtschaftspolitik, 2. Aufl., Vahlen, München 2000.

Ott, A.E.: Grundzüge der Preistheorie. 3. Aufl., Göttingen 1991.

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

## Modernes Kostenmanagement

**Dozent:** Dr. Reinhard Wilhelm

**Telefon:** 06447-88669411

**E-Mail:** rwilhelm@gkm-on.de

**Telefax:** 06447-88669433

**Semesterwochenstunden:** 24

### **Gliederung des Stoffes:**

1. Break-Even-Analyse
2. Teilkostenbasierende Entscheidungsrechnungen
3. Plankostenrechnung
4. Prozesskostenrechnung
5. Target Costing
6. Life Cycle Costing

### **Lehrtexte:**

1. Coenenberg, A.G.; Fischer, T.M.; Günter, T. (2007): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Schäffer-Poeschel.
2. Stelling, J. N. (2009): Kostenmanagement und Controlling, 3. Aufl., Oldenbourg Verlag
3. Hieke, H. (1998). Teilkostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, NWB Verlag.

### **Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Kostenrechnung

### **Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Lehrveranstaltung.

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

Öffentliche Finanzen

---

**Dozent:** Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Scherf

**Telefon:** 0641-9922081

**E-Mail:** Wolfgang.Scherf@oeffentliche-finanzen.de

**Telefax:**

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

**Gliederung des Stoffes:**

1. Grundlagen
2. Öffentlicher Haushalt
3. Staatsausgaben
4. Steuern
5. Staatsverschuldung
6. Finanzausgleich

---

**Lehrtexte:**

Wolfgang Scherf, Öffentliche Finanzen. Einführung in die Finanzwissenschaft, wisu-texte, Stuttgart 2009 [Lucius & Lucius, 32,90 Euro].

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

**Öffentliches Recht**

**Dozent:** Vors. Richter am OLG a.D. Axel Eimer

**Telefon:**

**E-Mail:** Bernerott@aol.com

**Telefax:**

**Semesterwochenstunden:** 24

**Gliederung des Stoffes:**

- 1) Staatsrecht
- 2) Verfassungsrecht der Bundesrepublik Deutschland
- 3) Europarecht – Allgemeiner Teil
  - a) Entwicklung der Europäischen Einigung
  - b) Kompetenzen der Gemeinschaft
  - c) Organe und Nebenorgane der Europäischen Gemeinschaft
- 4) Europarecht – Besonderer Teil
  - a) Die vier Grundfreiheiten (Warenverkehr, Personenverkehr, Dienstleistungsverkehr, Kapital- und Zahlungsverkehr)
  - b) Agrarpolitik
  - c) Wettbewerbspolitik
  - d) Umweltpolitik
  - e) Verkehrspolitik
  - f) Bildungs- und Forschungspolitik

**Lehrtexte:**

Gesetzensammlung „Grundgesetz“, Beck Texte im Deutschen Taschenbuch Verlag, ISBN 3-423-05003-9

Gesetzensammlung „Europa-Recht“, Beck Texte im Deutschen Taschenbuch Verlag (neueste Auflage), ISBN 3-423-05014-4

Rudolf Streinz, „Europarecht“, C.F. Müller-Verlag, ISBN 3-8114-4596-0

Bernhard Nagel, „Wirtschaftsrecht der Europäischen Union“, Nomos-Verlag, ISBN 3-7890-7480-2

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

Personalwirtschaft

---

**Dozent:** Dipl.-Kfm. Rodrigo Isidor

**Telefon:** 0641-9922104

**E-Mail:** Rodrigo.Isidor@wirtschaft.uni-giessen.de

**Telefax:**

---

**Semesterwochenstunden:** 24

---

**Gliederung des Stoffes:**

1. Einführung
2. Führungstheorien
3. Motivationstheorien
4. Personaltheorien
5. Personalplanung
6. Personalbeschaffung
7. Personalbeurteilung
8. Personalvergütung
9. Personalentwicklung
10. Personalcontrolling

---

**Lehrtexte:**

Vorlesungsskript

Literaturskript

---

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

---

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

Produktion

**Dozent:** Dr. Oliver Riedel

**Telefon:** 0641-9922522

**E-Mail:** Oliver.Riedel@wirtschaft.uni-giessen.de

**Telefax:** 0641-9922529

**Semesterwochenstunden:** 24

**Gliederung des Stoffes:**

- 1) Aufgaben und Ziele der Produktion
- 2) Produktionstheorie
- 3) Kostentheorie
- 4) Produktionsplanung
- 5) Beschaffung
- 6) Grundzüge der Logistik

**Lehrtexte:**

Corsten, Hans (2007): Produktionswirtschaft, München

Kummer, Sebastian (Hrsg.); Grün, Oskar; Jammernegg, Werner (2009): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 2. Auflage, München

Weitere Literaturhinweise finden Sie in den Vorlesungsunterlagen

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Mathematik I, Mathematik II

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

Statistik II

**Dozent:** Dipl.-Vw. Leonid Silbermann

**Telefon:** 0641-9922642

**E-Mail:** Leonid.Silbermann@wirtschaft.uni-giessen.de

**Telefax:**

**Semesterwochenstunden:** 24

**Gliederung des Stoffes:**

1. Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten
2. Diskrete Zufallsvariablen
3. Stetige Zufallsvariablen
4. Diskrete parametrische Verteilungen
5. Stetige parametrische Verteilungen
6. Statistisches Schätzen
7. Statistisches Testen

**Lehrtexte:**

Bleimüller/Gehlert/Gülicher (2008): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (15. Aufl.), Vahlen, München.

Fahrmeir/Künstler/Pigeot/Tutz (2004): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse (5. Aufl.), Springer, Berlin.

Schira (2005): Statistische Methoden der VWL und BWL – Theorie und Praxis (2. Aufl.), Pearson, München.

Rinne (2003): Taschenbuch der Statistik (3. Aufl.), H. Deutsch, Frankfurt.

Wewel (2006): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, Pearson, München.

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

Statistik I

**Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

## Strategisches Controlling

**Dozent:** Prof. Dr. Ulrich Nissen

**Telefon:** 0641-3092724

**E-Mail:** Ulrich.Nissen@w.fh-giessen.de

**Telefax:**

**Semesterwochenstunden:** 24

### **Gliederung des Stoffes:**

1. Strategisches Management / Strategisches Controlling i.w.S.
2. Balanced Score Card
3. Risiko-Controlling
4. Öko-Controlling; Energiemanagement

### **Lehrtexte:**

Baum, H.; Coenenberg, A.; Günther, T. (2007): Strategisches Controlling, 4. Aufl., Schaeffer-Poeschl.

Hammer, R. (1995): Unternehmungsplanung, 6. Aufl., Oldenburg-Verlag.

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

### **Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

**Titel der Lehrveranstaltung laut Studienhandbuch:**

## Strategisches Management

**Dozent:** Prof. Jan Freidank

**Telefon:** 0641-3092709

**E-Mail:** Jan.Freidank@w.fh-giessen.de

**Telefax:**

**Semesterwochenstunden:** 24

### **Gliederung des Stoffes:**

1. Verhältnis und Entwicklung von Umwelt und Unternehmung
2. Übersicht Strategieprozess
3. Elemente des Strategieprozesses
4. Reaktionssysteme für kurzfristige Veränderungen
5. Change Management

### **Lehrtexte:**

Ansoff, H. I., McDonnell, E. J.: *Implanting Strategic Management*, 2. Aufl., New York 1990, ISBN: 0134518810

Lombriser, R., Abplanalp, P. A.: *Strategisches Management*, 3. Aufl., Versus, 2004. ISBN: 3908143896

Welge, M. K., Al-Laham, A.: *Strategisches Management: Grundlagen – Prozesse – Implementierung*, 4. Aufl., Wiesbaden, 2004, ISBN: 3409438661

**Vorkenntnisse aus folgenden Veranstaltungen werden empfohlen:**

### **Bedingungen für den Erwerb des Leistungsnachweises:**

Erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur am Ende der Veranstaltung

# Lageplan Gießen

---

